

# AVIS DE RECRUTEMENT

## POSTE DE RESPONSABLE BOUTIQUE MAROQUINERIE DE LUXE

Le cabinet d'expertise comptable AK Consulting recherche, pour le compte d'une structure intervenant à Cotonou dans le secteur de la mode et accessoires haut de gamme :

### UN RESPONSABLE BOUTIQUE H/F

Poste basé à Cotonou

Le/la Responsable boutique est en charge de la gestion du point de vente des produits de la marque à Cotonou.

Sous la supervision hiérarchique de l'Associé principal, il/elle est responsable de la gestion opérationnelle et de l'animation commerciale de la boutique. Il/elle définit, fait valider et met en œuvre une stratégie commerciale permettant d'atteindre les objectifs commerciaux notamment, l'augmentation du chiffre d'affaires et le développement de la marque. Il/elle supervise le-la/les vendeur-se/s-es ainsi qu'un personnel d'appoint éventuel selon les besoins des diverses actions commerciales et gère les flux de marchandises et les transactions commerciales de la boutique. Il/elle gère également le portefeuille client et est garant de la qualité de la relation client.

Le responsable boutique assure le reporting régulier des activités de la boutique à sa hiérarchie ainsi qu'au cabinet d'expertise comptable partenaire.

### PRINCIPALES MISSIONS ET ACTIVITES

#### Stratégie

- Proposer et mettre en œuvre une politique et une stratégie de communication commerciale en adéquation avec les réalités du marché et la vision de la marque ;
- Elaborer et soumettre le projet de budget prévisionnel de la boutique ;
- Effectuer une veille commerciale permanente et suggérer des adaptations conséquentes ;
- Assurer le reporting régulier des activités de la boutique.

#### Gestion opérationnelle, administrative et financière

- Veiller à la bonne tenue et à la sécurité des locaux de la boutique et de l'équipe ;
- Garantir l'ouverture et de la fermeture du magasin ;
- Veiller au respect du règlement intérieur de la boutique ;
- Etablir des prévisions d'activité, en assurer la mise en œuvre et l'évaluation ;
- Analyser et suivre les indicateurs commerciaux dans le cadre d'une amélioration permanente ;
- Effectuer le suivi des prévisions de vente et proposer des mesures d'amélioration ;
- Diriger, encadrer et coordonner le travail du/des vendeurs(es) ;
- Gérer les plannings, répartir les tâches, animer les briefs et les réunions ;
- Etablir le planning de travail et les procédures à respecter ;
- S'assurer du bon déroulement des transactions (paiement, facturation, encaissement, livraison ...) ;
- Superviser la tenue de la caisse, et effectuer les remises en banque ;
- Tenir la comptabilité journalière ;
- Contrôler l'état des stocks, superviser les approvisionnements, préparer et réaliser les inventaires périodiques.

#### Animation commerciale et développement de la marque

- Renseigner et accompagner les clients dans leurs achats ;
- Mettre en œuvre les principaux objectifs qualitatifs et quantitatifs définis dans le cadre de la stratégie de développement (satisfaction et fidélisation des clients, chiffre d'affaires, développement du portefeuille client...)

# AVIS DE RECRUTEMENT

## POSTE DE RESPONSABLE BOUTIQUE MAROQUINERIE DE LUXE

- Planifier le chiffre d'affaires prévisionnel de la boutique sur la base des prévisions globales et mettre en œuvre une stratégie et un plan d'action pour l'atteindre ;
- Etablir un planning d'actions commerciales pour promouvoir la marque, le lancement de nouvelles collections ou dynamiser les ventes ;
- Organiser des animations commerciales ponctuelles et saisonnières susceptibles de générer du chiffre d'affaires (opérations promotionnelles, vente privées, participation à divers événements ...) ;
- Assurer le suivi et le développement du portefeuille client ;
- Veiller à la qualité de l'expérience client et de la relation client ;
- Créer et gérer une base de données prospects ;
- Créer une base de données clients et mettre en œuvre une gestion dynamique visant à fidéliser la clientèle ;
- Gérer les réclamations éventuelles et le SAV.

### **Communication commerciale**

- Mettre en œuvre la stratégie de communication commerciale ;
- Assurer la communication digitale suivant une ligne éditoriale alignée aux choix stratégiques de la marque ;
- Analyser périodiquement les statistiques des différentes communications digitales et travailler à l'amélioration permanente ;
- Développer une stratégie de vente en ligne ;
- Cibler une clientèle à l'internationale à travers le canal du digital ;
- Œuvrer pour un impact de la communication digitale sur le chiffre d'affaires.

## PROFIL ET COMPETENCES

### **Formation et expérience professionnelle**

- Bac + 3 dans des domaines du management commercial tels que :
  - Technique Commerciale et Marketing (TCM) ;
  - Actions commerciales et forces de vente ;
  - Marketing, Communication et Commerce (MCC)
- Au moins trois (3) ans d'expérience professionnelle dans l'animation commerciale.

### **Savoir-faire métier**

- Maîtrise des techniques de vente, d'encadrement et d'animation commerciale ;
- Bonne connaissance des techniques de merchandising ;
- Maîtrise des outils bureautiques (suite Office) et logiciels métier (logistique, gestion commerciale) ;
- Bonne connaissance de la réglementation : droit commercial, droit du travail ;
- Connaissances en gestion financière et gestion du personnel ;
- Bonne connaissance des outils d'analyse des indicateurs commerciaux ;
- Bonne connaissance des produits de maroquinerie, des tendances dans le secteur et des perspectives de développement de l'activité ;
- Bonne connaissance du marché, de la concurrence et de la zone de chalandise.

#### **Autres compétences**

- Maîtriser une seconde langue (Anglais) ;
- Avoir une bonne connaissance de l'outil internet et de la communication digitale ;
- Avoir des notions dans le domaine de la gestion du luxe serait un atout.

### **Aptitudes comportementales :**

- Passion pour l'univers de la mode et du luxe et capacité à transmettre cette passion aux clients ;
- Bonne culture générale notamment dans l'univers de la mode et du luxe ;
- Sens de l'accueil et du conseil ;

# AVIS DE RECRUTEMENT

## POSTE DE RESPONSABLE BOUTIQUE MAROQUINERIE DE LUXE

- Patience et discrétion ;
- Sens de l'esthétique et du raffinement ;
- Force de conviction ;
- Charisme ;
- Qualités relationnelles ;
- Sens de l'écoute et de la communication ;
- Capacités managériales ;
- Rigueur ;
- Dynamisme ;
- Polyvalence ;
- Disponibilité.

### DEPOT DE CANDIDATURE

**Dépôt en ligne** : Déposez votre dossier par mail en précisant en objet le **titre du poste pour lequel vous postulez**. **Adresse et date limite de dépôt** :

[recrute.responsableboutique@gmail.com](mailto:recrute.responsableboutique@gmail.com)

**Date limite de dépôt : 20/07/2023**

### PIECES À FOURNIR :

- ✓ *Une lettre de motivation à adresser au **cabinet AK Consulting**, précisant le poste (y inscrire votre disponibilité) ;*
- ✓ *Un Curriculum Vitae détaillé, actualisé et précisant les expériences pertinentes dans le métier ;*
- ✓ *Les attestations de travail ou toutes preuves justifiant des capacités et expériences professionnelles.*

*Tout dossier de candidature ne respectant pas cette exigence sera purement et simplement rejeté.*

**N.B. : Les candidatures féminines sont encouragées.**